



Sie machen das beste Cover. Wir sorgen dafür, dass es jeder sieht.

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gern: (040) 37845-6170.

COVER des Monats

Donnerstag, 09. August 2012

Die Gewinner des Monats Juni 2012

1. Platz

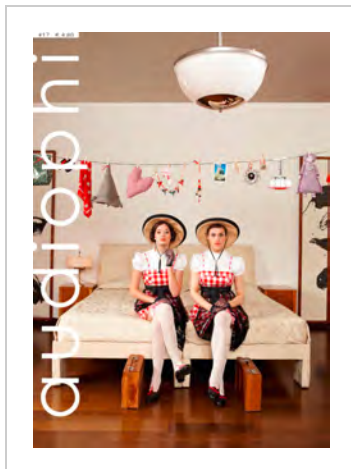


Cicero – Magazin für politische Kultur
Juni 2012

Verlag: Ringier Publishing GmbH
Chefredakteur: Christoph Schwennicke
Artdirektor: Schröer
Bildredakteur: Berghäuser
Illustrator: Wieslaw Smetek

Ergebnis:

2. Platz



audiophil #17
Juli 2012

Verlag: bronnermedia Verlag
Chefredakteur: Ann Kathrin Bronner
Artdirektor: Andrew Bronner
Fotograf: Franziska Frutiger

Ergebnis:

3. Platz

11FREUNDE #128 Cover 1

11FREUNDE #128 Cover 1

Verlag: 11FREUNDE Verlag GmbH & Co. KG

Chefredakteur: Philipp Köster

Artdirektor: Sabine Kornbrust, Kerstin Ballies (Stellv.), Simone Kitzinger (Stellv.)



Bildredakteur: Kai Senf

Illustrator: Bartosz Kosowski

Ergebnis:

4. Platz



ramp Auto. Kultur. Magazin

18

Verlag: Red Indians Publishing GmbH & Co. KG

Chefredakteur: Michael Köckritz

Artdirektor: Wolfgang Seidl

Ergebnis:

5. Platz



brand eins

06/12

Verlag: brand eins Verlag GmbH & Co. oHG

Chefredakteur: Gabriele Fischer

Artdirektor: Mike Meiré

Fotograf: Ed Templeton

Ergebnis:

6. Platz

DER SPIEGEL

24/2012

Verlag: SPIEGEL-Verlag

Chefredakteur: Georg Mascolo, Mathias Müller von Blumencron

Artdirektor: Stefan Kiefer

Ergebnis:



7. Platz



manager magazin
7/2012

Verlag: manager magazin Verlagsgesellschaft
Chefredakteur: Arno Balzer
Artdirektor: Tana Wilde

Ergebnis:

8. Platz



DER SPIEGEL
25/2012

Verlag: SPIEGEL-Verlag
Chefredakteur: Georg Mascolo, Mathias Müller von Blumencron
Artdirektor: Stefan Kiefer

Ergebnis:

9. Platz

VOGUE
06/12

Verlag: Condé Nast Verlag
Chefredakteur: Christiane Arp
Artdirektor: Thomas Giller
Fotograf: Alexi Lubomirski



Ergebnis:

10. Platz



DER SPIEGEL

26/2012

Verlag: SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

Chefredakteur: Georg Mascolo (V.i.S.d.P.), Mathias Müller von Blumencron

Artdirektor: Stefan Kiefer

Ergebnis:

Powered by



Copyright © 2012 • <http://www.cover-des-monats.de> • All Rights Reserved

[Impressum](#)

COVER des Monats

Donnerstag, 09. August 2012

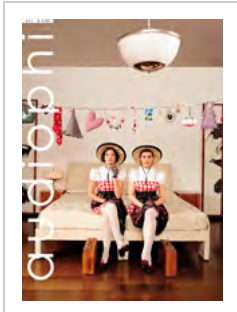


Cover des Monats Juni 2012: Cicero "einfach respektlos gut"



Halbzeit beim 'Cover des Monats' Jahrgang 2012. 'Der Spiegel', 'Vogue', 'ramp', 'brand eins', 'Effilee' und nun 'Cicero' wurden in den ersten sechs Monaten von der Jury auf die Pole-Position gewählt und gehen gemeinsam mit den Rängen zwei und drei am Ende des Jahres in das Rennen um das 'Cover des Jahres'.

"Das Geheimnis der Glucke – Warum wir Angela Merkel noch lange haben werden", Titelstory der aktuellen Cicero-Ausgabe, überzeugte die Jury des Wettbewerbs 'Cover des Monats' im Juni am meisten. Illustrator Wieslaw Smetek verpasste der Bundeskanzlerin ein kräftiges "artgerechtes" Make-up und nutzte den Cover-Split um dem Betrachter auf den zweiten Blick vor Augen zu führen, dass die Merkozy-Zeiten vorbei sind.



2. Platz 6/2012



3. Platz 6/2012

Neujuror José Redondo-Vega, Chefredakteur 'GQ', entscheidet sich unter anderem für die Nummer 2 im Ranking der Top Ten, 'audiophil': "spitze Zielgruppe, spitze aber prägnante Gestaltung, eindrucksvolle Wirkung", begründet er seine Wahl. Auch die 'Spiegel'-Ausgabe 24/12 gefällt ihm: "Reduzierte, schlichte Bildbotschaft, prägnante Typo. Der 'Spiegel' experimentiert optisch, riskiert auch was. Mut zur Aussage, Mut zur Covergestaltung." Auch Helmut Sendlmeier gibt die volle Punktzahl an die optische Umsetzung der Obama-Story im 'Spiegel' 24/12: "Die ganze Tragweite der Tragik in einem Wort und einem Bild zusammengefasst."



4. Platz 6/2012



5. Platz 6/2012

Markus Peichl, Vorsitzender der LeadAcademy, entscheidet sich mit Verve für '11 Freunde': "Acht Punkte, weil jedes zwei verdient. Sticht diesmal als einziges Cover wirklich raus und verdient daher den Punktereigen." Und auch Marcel Loko, CCO und Geschäftsführer Hirschen Group, trägt mit seinem Votum dazu bei, dass '11 Freunde' auf Platz zwei landet: "Irgendwie schaffen es die '11 Freunde' jedes Mal, mich zu überraschen, und das bei einem so breit und häufig diskutierten und entsprechend durchgekauten Thema wie Fußball. Gratulation an die Macher!"



6. Platz 6/2012



7. Platz 6/2012

Der Juni-Favorit Dr. Andreas Siefkes, Geschäftsführer KircherBurkhardt, war die 'ramp'-Ausgabe 'endlich 18': "Lebensgefühl perfekt rübergebracht. Wunderbar!"



8. Platz 5/2012

Für Peter Klotzki, Geschäftsführer Kommunikation VDZ, heißt der Gewinner 'Reader's Digest': "So überraschend, so erfrischend. Lange nicht gesehen – da ist es wieder und sehr zeitgemäß, wirkt praktisch und dennoch wertig." Zum Schluss View-Chefredakteur und Juror Hans-Peter Junker, der das 'manager magazin' favorisiert und vermutet, dass die Covergestaltung der mm-Macher ihre Wirkung nicht verfehlen wird: "Erotisch, selbstbewusst – Maria Furtwängler wird viele Männer verführen, die sich mit der Macht der Medienfrauen beschäftigen." Frei assoziiert nach Roger Vadim: "...und immer lockt das Weib".



9. Platz 6/2012



10. Platz 6/2012

Powered by

-  **RED BOX**
connecting creative professionals
-  **new business**
-  **dny**
für den digitalen
-  **CP MONITOR**
MAGAZIN FÜR CORPORATE COMMUNICATIONS